
Introducción aux sciences de l'information (Reseña)

Beatriz Meneses Aguirre y Bismarck Sesma-Muñoz*

Reseña del libro: *Introduction aux sciences de l'information* . de Clément ARSENAULT et Jean-Michel SALAÜN (2009). Montréal: Presses de l'Université de Montréal. 237pp.

I. INTRODUCCIÓN

El texto *Introducción a las ciencias de la información* es un libro del colectivo del área de ciencias de la información de la Universidad de Montreal, que trata de dar un panorama de la evolución de la información desde la descripción de documentos hasta los más recientes desarrollos de la informática.

II. DESARROLLO

El libro consta de cinco capítulos, además de la introducción inicial, así como los índices analítico y sistemático.

El primer capítulo trata de las profesiones y de las instituciones dedicadas a la información. Como el título lo indica, las secciones versan sobre los profesionales y acerca de las instituciones, desde las más tradicionales y locales, hasta las más recientes y virtuales de las ciencias de la información. La redacción está a cargo de los profesores J. M. Salaün, Y. Lemay, É. Leroux, P. Bergeron, C. Dufour, D. Gazo, Y. Marcoux y S. Mas.

El capítulo segundo aborda el tratamiento documental. Las secciones se ocupan de la descripción, la clasificación, la ordenación y el resumen documental. Los redactores son: C. Arsenault, M. Hudon, L. DaSylva y D. Forest.

En el capítulo tres se estudia la búsqueda de información. Éste es el capítulo más extenso, en él se tratan secciones acerca de las nociones, los elementos y los fundamentos en torno a la búsqueda

de información, también de los servicios de difusión de la información. Escriben C. Arsenault, L. DaSylva, D. Forest, Y. Marcoux y D. Maurel.

El capítulo cuatro trata de las prácticas de los usuarios. Este capítulo profundiza sobre los aspectos históricos y culturales de las prácticas de los usuarios, tanto en el aprendizaje como en la enseñanza. Lo escriben J. M. Salaün, J. Turner, C. Dufour, A. Laplante y É. Leroux.

En el último capítulo se analiza la gestión estratégica de la información. Como puede esperarse, ésta es la parte más propositiva del texto, contiene precisiones de los términos, observaciones tanto históricas como actuales y algunas previsiones de la futura evolución del tema. La redacción corresponde a: P. Bergeron, C. Dufour, D. Maurel y D. Mercier.

Al final de cada capítulo los autores proporcionan amplias referencias (sólo de fuentes en francés e inglés) para documentarse más profundamente de los temas correspondientes. También al final del libro presentan la lista de obras citadas. Los cuadros y las gráficas son muy adecuadas, de actualidad y con excelente manufactura conceptual.

III. CONCLUSIONES

La obra enfoca su análisis en la antítesis de la permanencia y el cambio. Deja entrever la expansión que han experimentado las ciencias de la información, así como su relevancia en la vida cotidiana del mundo actual. Entre los conceptos clave se encuentra la alfabetización informacional, la cual permite evolucionar en la sociedad del conocimiento y utilizar la información de manera crítica en todos los ámbitos de la vida. Ante todo, presenta a la información como un recurso esencial en el desarrollo de las actividades productivas. Es

* Investigadores del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Correos electrónicos: bmeneses@uv.mx; bsesma@uv.mx

una invitación a las organizaciones a convertirse en organizaciones inteligentes, capaces de comprender y responder a un entorno cambiante a través de la gestión estratégica de la información y del conocimiento.