
El desarrollo del capital humano como elemento de integración productiva: el caso del programa de intervención empresarial (PIEM), del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA), en la Universidad Veracruzana

Milagros Cano Flores* y Oscar González Muñoz**

RESUMEN

Hasta el año 2012, la importancia del círculo virtual y de cohesión social logrado entre universidad-productividad-crecimiento se ha favorecido por la evidencia de estudios econométricos que han evidenciado su dependencia. De esta forma, la academia, se ha convertido en promotor de la competitividad y productividad de los agentes productivos, como uno de sus resultados febriles, y ante lo cual, el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) en la Universidad Veracruzana, comprometido con la responsabilidad social como su principal naturaleza, desarrolló el Programa de Intervención Empresarial (PIEM) capaz de contribuir al desarrollo de competencias en gestión de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyME) veracruzanas y permitir la fundición de estabilidad y desarrollo del entorno. Así, el presente trabajo tiene como finalidad mostrar que uno de los quehaceres universitarios ante las necesidades actuales de la región, se cumple con el resultado de la gestión académica ante la circunstancia empresarial presente.

Palabras clave: *universidad, sociedad, capital humano, crecimiento y factores productivos.*

ABSTRAC

Until 2012, the importance of virtual circle and social cohesion achieved between university-productivity-growth is favored by evidence from econometric studies that have shown their dependence. So, the academy has become the vehicle for promotion of competitiveness and productivity of productive agents. And whereupon the Institute for Research and Advanced Studies in Management Sciences (IIESCA, in Spanish) at the Universidad Veracruzana, committed to social responsibility as its primary nature, developed the Corporate Intervention Program (PIEM, in Spanish) contribute to skills development in management of Micro, Small and Medium enterprises (MiPyME) of Veracruz and allow the casting of stability and development environment. Thus, this study shows that one of the university's objectives, complying with the result of academic administration at the present business situation.

Keywords: *university, society, human capital, growth and production factors.*

I. INTRODUCCIÓN

Referirse a las condiciones que determinan progreso dentro de una sociedad, significa relacionar los resultados obtenidos con sus condiciones ulteriores. De esta forma, la teoría económica ha permanecido expectante a las causas de generación y distribución de la riqueza y desarrollado modelos econométricos capaces de proponer explicaciones matemáticas con evidencias tangibles.

Aceptando lo anterior, el desarrollo de recursos teóricos utilizados por la doctrina económica y organizacional ha generado insumos a la misma sociedad académica, que establecen como posible solución a la mala distribución de la riqueza, la integración universidad-sociedad, y de manera implícita establecen una respuesta a los problemas de desigualdad social. De esta forma, el presente estudio hace referencia al trabajo realizado por el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) en la Universidad Veracruzana, en el marco del esfuerzo por desarrollar el Programa de Intervención Empresarial (PIEM) dirigido a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyME) veracruzanas.

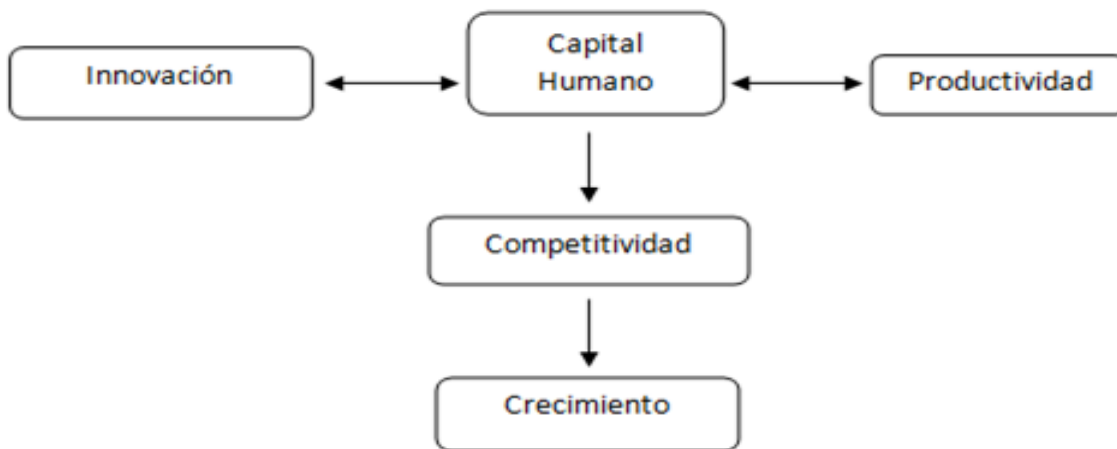
II. EL MODELO DE CRECIMIENTO DEL CAPITAL ANTE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA.

Dentro de los modelos de crecimiento desarrollados por la ciencia económica, Romer (2002), plantea la *Teoría del Crecimiento Económico Endógeno o Nueva Teoría del Crecimiento Económico*, donde se otorga preeminencia al progreso técnico basado en el conocimiento científico y tecnológico. Y ofrece como evidencia que el nivel competitivo y productivo de las industrias, se logra por medio del capital, trabajo, capital humano y nivel de tecnología. Así, la existencia de tres sectores económicos: investigación, producción de bienes intermedios -que utiliza los nuevos diseños inventados por el sector de investigación- y recursos terminados, permiten el desarrollo del capital humano, distribuido en innovación y factor de la producción.

* Doctora. en Filosofía y Ciencias de la Educación. Investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana. E-mail: milagros.canoflores@gmail.com

** Doctor en Finanzas Públicas. Docente de la Fac. de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. E-mail: oscargomu@yahoo.com

Figura No. 1 Diagrama de Crecimiento Endógeno



Fuente: Elaboración propia con información de Romer (2002).

De acuerdo con la Figura No. 1, la promoción del capital humano es un medio de oportunidad al crecimiento social y una opción de cambio de los factores condicionantes actuales; es decir, una alternativa que promueve la investigación y desarrollo de las organizaciones, convirtiéndose en una acción resultante de la tarea universitaria, quien en su papel de formadora del conocimiento, centra sus actividades en la búsqueda de nuevas articulaciones productivas y fundamentos teóricos.

Acorde con lo establecido por Gibbons (1998, p.11) la universidad como parte intrínseca de una sociedad racional, debe involucrarse *en la definición y solución de los problemas y no solamente en generar mejores soluciones sociales, o respuestas mejor adaptadas; sino mejores soluciones técnicas*. Por tanto, el esfuerzo de la comunidad universitaria consiste en el establecimiento de propuestas que atiendan necesidades colectivas en términos de inventiva y adecuación a los contextos existentes.

De igual forma, la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (UNESCO) ha recomendado a las universidades...*“reforzar la cooperación con el mundo del trabajo mediante la participación en los órganos rectores, ampliar las posibilidades de aprendizaje profesional y combinación de estudios y trabajo, intercambio de personal y revisión de planes de estudio adaptados a la práctica profesional y para aprender a emprender”* (1998, p. 172). Mediante este precepto, la universidad se entiende como un ente flexible a la circunstancia coyuntural y dependiente de las condiciones y características de demanda real y potencial de los recursos organizacionales.

No obstante, el andamiaje universidad-sociedad desarrollado a favor de la cohesión productiva, requerirá de políticas e instrumentos a favor de los colectivos que estimulen la operativización y mantenimiento de las estructuras. Por lo que la acción del Estado para beneficiar y promover la relación, se convierte en un medio incitador y propulsor.

En el caso de México, la integración universidad-sociedad inició por disposición institucional, a través del *Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica (1990-1994)*. Donde de acuerdo con ANUIES (1990, p.59) se subrayó el efecto de la transferencia de la tecnología a favor de las actividades económicas de la nación y se estableció como condición indispensable, consolidar y mantener la competitividad internacional de la economía mexicana y mejorar la calidad de vida de la población. Apuntalando así, la integración de la academia y los factores productivos.

Ante el anterior planteamiento, el Estado Mexicano formuló de manera explícita, que el alcance de la actividad productiva dependería de la integración sociedad-universidad. De acuerdo con Pallán (1994), ello representó la sistematización de las relaciones entre las instituciones dedicadas a la investigación y los centros de producción. Relacionando el fomento de la transferencia de los productos de la investigación institucional al campo de la producción como un medio generador de la cohesión social, fin último de cualquier universitario, convirtiéndose en un referente de obligatoriedad de los fines académicos superiores, en previo reconocimiento de la actividad social, es decir, al valor intrínseco al conocimiento suscitado.

III. EL CASO DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EMPRESARIAL (PIEM), DEL INSTITUTO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IIESCA), DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA (UV)

Con el propósito de dar cumplimiento a su filosofía organizacional, el IIESCA de la Universidad Veracruzana, ha desarrollado estudios de posgrado basados en las necesidades organizacionales para la región del Estado de Veracruz, y por este medio, ha promovido la gestión del conocimiento y del capital humano en las organizaciones, buscando con ello, una forma de innovar, producir y competir.

No obstante, otra de las prioridades del IIESCA, que tienen como fin propiciar el conocimiento y la madurez de las disciplinas organizacionales, es generar acciones de compromiso social que coadyuven al fortalecimiento del entorno y mejoren las condiciones vigentes. De esta forma, el desarrollo de estudios basados en la investigación, ha tratado de mantener una estrecha relación con otros actores sociales, entre los que destaca el sector productivo y que contempla los ámbitos empresariales, públicos y no lucrativos. Agentes que de igual forma, contribuyen a la armonía y el estatus de equilibrio social y conjugan sus esfuerzos organizacionales tratando de generar beneficios colectivos.

Así, este proceso de integración universidad-sociedad, basado en el IIESCA-sociedad veracruzana, se logra en medio del respeto a las condiciones de cada recurso social o ambiental, en términos del espacio y su naturaleza, y se justifica por medio de la *Factibilidad de implementación de un departamento de investigación aplicada a la gestión empresarial* (Olivera, Cano y Domínguez, 2010, p. 3). Donde se mostró la necesidad de perfilar los servicios de capacitación, asesoría e intervención profesional a las empresas del entorno. Fundándose, el Departamento de Investigación Aplicada a la Gestión Empresarial (DIAGEM), cuyo resultado ha sido el *Curso de Gestión Empresarial y Administración de la Mercadotecnia, Curso de Investigación de Mercados y por último, otro sobre la Requisición de Créditos de Fondos del Gobierno Federal*. Además de otros subprogramas que han fortalecido lo anterior y se listan a continuación:

1. Banco de Casos Cognitivo Empresariales para la Administración (BACCEA). Casos cognitivos como objetos de aprendizaje a nivel licenciatura y maestría en el área de la administración. Obteniendo como meta: un banco de 10 casos terminados, actualmente en desarrollo.

Logros en la actualidad: 3 casos terminados.

2. Modelo de Atención Empresarial Basado en Competencias. Modelo pedagógico y metodológico propio para la transferencia de competencias a empresas con características MiPYME. Meta cumplida: Implementación y evaluación de resultados.

Logros: Desarrollo del Modelo.

3. Sistema de Transferencia de Competencias Empresariales en Línea. Pedagogía de enseñanza aprendizaje a distancia basado en objetos de aprendizaje virtuales. Metas obtenidas: Desarrollar los objetos de aprendizaje de en las áreas de Componentes de Factor Interno (CFI), Componentes de Factor Externo (CFE), Componentes de Factor Innovación y Desarrollo (CFID), del Modelo de Atención Empresarial Basado en Competencias.

Logros: Diagnóstico de necesidades de Competencias en Gestión Empresarial CGE para la formulación de objetos de aprendizaje. Implementación de aula virtual para su aplicación y desarrollo.

4. Sistema Inteligente de Atención Empresarial en Línea. Sistema Informático basado en *WEB 3.0* y Base de Datos *MYSQL* para el diagnóstico, intervención, monitoreo y evaluación de la Gestión Empresarial de empresas con características MiPYME. Metas logradas: Módulo operativo en proceso. Puesta en marcha y prueba piloto en marzo 2012.

Logros: Primer módulo de gestión directiva en fase terminal.

No obstante, los significativos resultados y actividades mencionados, el IIESCA creó el Programa de Intervención Empresarial (PIEM) cuyo principal objetivo, ha sido efectuar investigación con resultados patentables que tengan como fin mejorar los procesos de producción desde un aspecto teórico, práctico, tecnológico, físico, intelectual o ético, especialmente en las MiPYME.

Además, en colaboración estrecha con el Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial A.C., se han implementado diversas acciones de apoyo al sector privado. Destacado como fin, lograr una mayor condición competitiva y desenvolvimiento en el mercado para las empresas, mencionadas en el Cuadro No. 1.

Cuadro 1. Empresarios actualmente en contacto con el IIESCA a través de INCUBA

	Empresario	Razón Social	Actividad
1	Norma Angélica Torres Parra	Platería Niza	Venta de joyería de plata
2	Ricardo Alfredo Galicia Arcos	Mi Garrita	Tienda de ropa casual
3	Diana Hernández Hernández	Estancia infantil Paso a Pasito	Instancia infantil incorporada a SEDESOL
4	Edgar Joel Cadena Iira	El Pollo Supremo	Compra venta de pollo procesado
5	Edgar Fernández Sánchez	Planeta Eléctrico	Comercio de productos eléctricos y electrónicos
6	Ricardo Guevara Soto	Boutique Sugey	Tienda de ropa casual
7	Mayra Moheno Martínez	BS Sustentabilidad Empresarial	Empresa de asesoría en sustentabilidad empresarial
8	Fidel Castro Aja	Pastelería La Abejita	Elaboración y venta de pasteles
9	Wendy Yovana Grajeda Rosas	Minipaletas Wendy	Elaboración y venta de paletas
10	María Guadalupe Cruz Casillas	Ingenia	Elaboración y venta de juguetes didácticos
11	Juan Manuel Carvallo	Proycta Grupo Consultor	Asesoría Empresarial en Comercio Exterior
12	Juana Amalia Careaga Mancha	Au Petit Café	Cafetería
13	José de Jesús Díaz Reyes	Factor Talento	Empresa en asesoría de recursos humanos
14	Gloria Luz Ascanio Hernández	Integra Agencia de Negocios	Comercializadora de servicios de telefonía y televisión por cable
15	Liliana Guerrero Villegas	Reloj Ambiental	Empresa de asesoría en materia ambiental
16	Claudia Ronzón Portilla	Multigráfica Agencia	Agencia de asesoría en publicidad
17	Diana Mendoza y Villerías	Operadora COME S.A. de C.V.	Elaboración de antioxidante líquido
18	Efraín Francisco Ferat Brito	Casa Ferat Moda en Piel	Tienda de ropa casual
19	Jesús Alberto Domínguez Páez	Outs Lents	Óptica Móvil
20	Concepción Flores Saviaga (Contacto: María del Carmen Flores)	CENTEAL	Nutrición y terapias alternativa
21	Maricela Ruiz Marín	Pequeños en Acción	Estancia infantil
22	Profr. Ignacio Niño Barrera	Musical Sinfonía	Compra venta de instrumentos musicales Cursos taller de música
23	Isaura Flores Romero	MADERLAC	Proyecto de fabricación y comercialización de muebles y accesorios de madera
24	Guadalupe Almanza Alafita	EGA PILATES	Gimnasio de Pilates
25	Antonio Mario Dada Hernández	Productos La Higuera	Procesamiento de alimentos para consumo humano
26	Rosa Cristina Mun	La Tacha	Elaboración y comercialización de productos para diseño gráfico y actividades artísticas
27	Maribel Rodríguez Lagunes	Lavandería Doña Mary	Servicio de lavandería
28	Sadim de la Cruz Cárdenas	Deditos Mágicos	Estancia infantil
29	Claudia Peña Cabrera	Estancia Infantil 'Doña Lala'	Estancia infantil
30	América Aguirre	Nutrideas	Elaboración de salsas
31	Otilia Bautista Sánchez	Estancia Infantil Montessori	Estancia infantil
32	Rosa Isela Ruiz	Fabricación de muñecas artesanales	Elaboración de muñecas tipo artesanal
33	Silvia Sandría Amaya	Staff-SC	Capacitación y asesoría empresarial
34	Alejandro Ortega Hernández	Distribuidora MF y Excellence	1ª. Comercializadora y 2ª. Cursos en excel
35	Lorena Guzmán Rivera	NUTRIDEL	Tienda de ropa casual
36	Inocencia Hernández	TEPSA	Reestructuración de embobinados

Fuente: Acta de Entrega de INCUBA.

De esta forma, el apoyo del IIESCA, consiste en la realización de actividades de vinculación que contribuyan al Desarrollo Empresarial. Iniciadas con realizar el diagnóstico de la situación, el plan de acción a seguir y el establecimiento de recomendaciones con la evaluación a sus actividades. Y destacando en general, opciones en consultoría basadas en Comercio Internacional, Financiera, Fiscal, Legal, Recursos Humanos, Mercadotecnia y Publicidad, Consultoría en Articulación Productiva, asistencia técnica a Intermediarios Financieros No Bancarios "Banca Social", transferencias tecnológicas, protección de la Propiedad Industrial y planes de Innovación Tecnológica.

IV. CONCLUSIONES

Ante la importancia de la universidad como agente de cambio social, el eje de acción que formaliza su naturaleza, es la actividad productiva derivada de la investigación y desarrollo. De esta forma, los nuevos esquemas de solución de problemas, se convierten en el modelo reivindicador del desarrollo universitario, donde el sector productivo es un nicho de oportunidades para la aplicación de conocimientos y experiencias ejecutables en el campo de lo doctrinario de las disciplinas administrativas.

Así, el IIESCA como una institución forjadora del capital humano, se ha convertido en un agente de crecimiento y desarrollo social en el Estado de Veracruz. Desarrollando un esquema propio para la ejecución de planes y propuestas en el campo de la innovación y desarrollo productivo. Medio por el cual se logran diseminar las antiguas prácticas organizacionales, a cambio de trasplantar nuevos enfoques productivos, convirtiéndose, el Departamento de Investigación Aplicada a la Gestión Empresarial (DIAGEM) en un modelo de cohesión universidad-sociedad capaz de reivindicar al conocimiento con la práctica de las organizaciones, cuya oportunidad está centrada en la importancia de la cohesión social lograda desde el quehacer universitario y en medio de la visión crítica y restauradora de cualquier sociedad.

REFERENCIAS

- ANUIES (1990). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. *Anuario estadístico: Licenciatura en universidades e institutos tecnológicos* México D.F.
- Gibbons M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998. Consultado en la Web, el 29 de julio de 2012, en:
http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf
- INCUBA, (1999). Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial Acta de Entrega Disponible en
<http://www.uv.mx/iiesca/mgo/vinculacion/>

documents/5.1.RESULTADOSMO VILIDAD.pdf Consultada el 30 de julio del 2012.

- Olivera Gómez D., Cano Flores M., y Domínguez Zárte B. (2010) *Estudio de factibilidad para la implementación de un Departamento de Investigación Aplicada a la Gestión empresarial*. IIESCA-Universidad Veracruzana. México.
- Pallán F. C. (1994) *Avances y retos de las universidades en materia de ciencia y tecnología*. Revista de la educación enero-marzo de 1994. ANUIES México, D.F.
- Romer D. (2002) *Macroeconomía Avanzada*. Ed. Mc Graw Hill. México D.F.
- UNESCO (1998). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura. *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción*, París Francia.