

---

# El entorno productivo y su integración social como una alternativa al desarrollo: caso BACCEA-IIESCA de la Universidad Veracruzana (2012)

Milagros Cano Flores\* y Oscar González Muñoz\*\*

---

## RESUMEN

Fortalecer la posición de las empresas en el desarrollo del sector al que pertenecen, es considerado determinante para el aumento de la productividad y competitividad regional. De esta manera, se logra acrecentar el bienestar y se convierte en un medio de intercomunicación técnica e industrial de cada una de las organizaciones, haciéndose más efectiva en el desarrollo de productos y servicios. Sin embargo, este resultado no se logra necesariamente por medio de condiciones independientes. Requiere de la integración de recursos sociales que permitan favorecer resultados y consecuencias, siendo una de estas, las que se logran por medio de la academia como ente fundamental para el crecimiento de sectores, y dinamización de riquezas. De esta forma, la academia y su relación con las condiciones del medio ambiente favorecen el desarrollo productivo y de los agentes sociales. Es el caso, de la Universidad Veracruzana, quien por medio del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas, (IIESCA) ha logrado integrar por medio de sus cuerpos académicos, al entorno de la región Veracruzana con sus propios agregados económicos. Siendo uno de estos esfuerzos el modelo de Banco de Casos Cognitivo Empresariales para la Administración (BACCEA), medio por el cual se mantiene el desarrollo de la actividad investigadora, propositiva y de innovación que permita favorecer el desarrollo del ambiente productivo y competitivo.

**Palabras clave:** empresa, entorno, productivo, desarrollo y sociedad

## ABSTRACT

Strengthen the position of enterprises in the development of the sector they belong, is considered crucial to increasing productivity and regional competitiveness. Thus, the increase being achieved and becomes half of technical and industrial intercommunication each organizations, becoming effective in the development of products and services. However, this result is not necessarily achieved through independent conditions. Requires the integration of social resources that enable results and consequences favor, one of these, which are achieved through the academy as being fundamental to the growth of industries and revitalization of riches. Thus, the academy and its relation to environmental conditions favor the development of productive and social agents. This is the case of the

University of Veracruz, who through the Institute for Research and Studies in the Management Sciences (IIESCA) has successfully integrated through their academic bodies, the environment of the region Veracruzana with their own economic aggregates. As one of these efforts the Bank model Business Case for Managing Cognitive (BACCEA) means by which remains the development of research activity, purposeful and innovation to promote the development of productive and competitive environment.

**Keywords:** business, environment, production, development and society

## I. INTRODUCCIÓN

Una de las formas en la actualidad más eficientes para el desarrollo de nuevas actividades productivas, se enmarcan a partir de la comprensión y aprovechamiento de los fenómenos sociales, resultados que generalmente son indiscutibles desde la investigación académica y resultan impostergables en la actividad productiva, logrando así generar mecanismos de integración, para la producción y desarrollo de productos.

De esta manera, la asociación de recursos entre la vida productiva y académica, es un mecanismo por medio del cual se favorecen actividades que permitirán ser vehículos de mejora en las condiciones reales de un entorno. De aquí la importancia de la integración fructífera entre las fuentes generadoras de innovación y las formas de comprender el desarrollo de los ambientes. De ello, resulta una nueva forma de actuar y responder a la dinámica vigente en nuestro entorno tal y como se ha propuesto como objetivo en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana (UV, 2012).

## II. LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DESDE LA ACADEMIA Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS

En la vida moderna una de las principales recursos obtenidos, han sido los procesos de innovación y desarrollo de productos que han beneficiado al entorno productivo y social. No obstante, este

---

\* Dra. en Filosofía y Ciencias de la Educación. Investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana. E-mail: milagros.canoflores@gmail.com

\*\* Dr. en Finanzas Públicas. Docente de la Fac. de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. E-mail: oscargomu@yahoo.com

resultado no ha sido unilateral sino dependiente de un conjunto de organismos sociales intercomunicados, que han logrado generar resultados esperados, generalmente, debidos a la relación entre academia-investigación-empresas.

En la segunda edición del Ranking Iberoamericano realizado por el SCImago Research Group (un grupo de investigación perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a la Universidad de Granada, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad Carlos III de Madrid), se analizaron los indicadores de producción científica de 1369 instituciones de educación superior (IES) distribuidas en España, Portugal y América Latina, que publicaron entre 2005 y 2009 al menos un artículo científico. De éstas, 357 IES están en Brasil, 265 en México, 113 en Colombia, 96 en España, 93 en Argentina, 56 en Chile, 54 en Portugal y 53 en Perú; el resto se reparte en los otros 34 países de la región. Así como además se analizó, la capacidad de integración productiva entre los proyectos productivos y la innovación de los sectores, destacando entre estas posiciones la Universidad Veracruzana. Ver tabla número 1.

Lo presentado en la anterior tabla, refiere que no hay relación dependiente entre el carácter de la institución educativa, (grande o pequeña, pública o privada), y la investigación desarrollada. Permite además establecer un compromiso por la investigación ante los problemas vigentes (públicos y privados), y establecer un círculo virtuoso que beneficiará no sólo a la institución, sino también al país y la región así como ser independiente al tamaño de la institución, convirtiéndose en motivo de crecimiento y desarrollo de actividades productivas, y referentes de estabilidad social.

De acuerdo con P. Tamayo, en el artículo llamado "Ciencia básica y ciencia aplicada" ([www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)),

*"La investigación básica tiene como objetivo buscar el conocimiento por el conocimiento mismo, por la importancia que éste tiene desde el punto de vista cultural, de nuestra relación con el mundo que nos rodea y porque permite perfeccionar la percepción que la sociedad tiene de sí misma; en otras palabras, la ciencia*

**Tabla No. 1. Investigación y vinculación entre Academia y entorno**

Ranking en México, (Iberoamérica, América Latina)	IES	Número de artículos publicados (2005-2009)	Calidad científica promedio (respecto promedio mundial)	Proyectos productivos e innovación
1 (2, 2)	UNAM	16622	0.8	3393
2 (26, 11)	CINVESTAV	6164	0.8	632
3 (35, 16)	IPN	4484	0.6	717
4 (52, 23)	UAM	3448	0.6	640
5 (92, 43)	UDG	1673	0.5	608
6 (100, 49)	BUAP	1501	0.6	345
7 (103, 52)	ITESM	1459	0.8	261
8 (105, 53)	ANL	1434	0.7	345
9 (114, 61)	UAEM	1279	0.5	212
10 (115, 62)	UG	1260	0.7	221
11 (120, 66)	UMSNH	1153	0.7	266
12 (121, 67)	UASLP	1150	0.5	218
13 (134, 77)	UABC	915	0.6	191
14 (137, 79)	COLPOS	874	0.4	235
15 (159, 98)	UNISON	664	0.6	172
16 (167, 106)	UADY	631	0.6	124
17 (173, 110)	UAEdoMex	611	0.6	245
18 (174, 111)	UAEH	611	0.6	156
19 (179, 116)	UV	586	0.6	227
20 (191, 127)	UDLAP	511	0.8	60

Fuente: SCImago Research Group, 2011, <http://www.scimagoir.com>

*básica, produce información que nos hace conocer mejor un fenómeno pero que no tiene una aplicación práctica inmediata. A diferencia de la anterior, la investigación aplicada persigue objetivos concretos y sus resultados sirven para resolver problemas prácticos”.*

Así, la búsqueda de conocimientos aplicados, es el producto derivado del análisis de información sobre fenómenos específicos, convertidos en resultados académicos; representados en alternativas al medioambiente de las organizaciones y el crecimiento, de sus factores productivos, medios de integración, y condiciones de oportunidad aplicadas. Tal como García (2009) considera es la educación tecnológica, es decir, aquella que se logra por medio de análisis de casos específicos, buscando la transformación y el conocimiento suficiente para lograr modificar la realidad en estudio, “como resultado de una investigación tecnológica se obtienen conocimientos que establecen con detalle: acciones, requisitos, características, diseño, materiales, costos, responsables, métodos, instrumentos, y demás circunstancias, que describen el qué y el cómo, con lo que se promueve el logro de los objetivos, generalmente predeterminados en el área de producción” (García, 2009, p. 81).

Por tanto, una opción para la formalización del conocimiento aplicado y tecnológico, es el que se ha logrado por medio del Banco de Casos Cognitivo Empresariales para la Administración (BACCEA), del Instituto de Investigaciones y Estudios de las Ciencias Administrativas (IIESCA) de la Universidad Veracruzana, donde el análisis de los casos cognitivos como objetos de aprendizaje, permite formalizar el desarrollo de recursos sociales que generan conocimientos nuevos y establecen estrategias en recomendación a un marco de acción.

Iniciado este proceso integrador de experiencias entre la academia y la empresa, BACCEA, emprendió una nueva forma de interactuar y desarrollar conocimientos aplicados, a través del análisis de casos empresariales tales como TRANSCONSULT empresa mexicana de consultoría en tránsito, transporte y áreas afines, conformada con recurso humano capacitado y experiencia en los mercados nacional e internacional, quien ante el crecimiento y la estrategia empresarial, reconoce el papel del liderazgo basado en valores, calidad en el servicio, formas de integración productiva, por medio de infraestructura pública.

Un segundo caso, correspondió al desarrollado por ACOSA, empresa dedicada a la distribución y comercialización de inmobiliario de oficina, tecnologías de información e infraestructura para el desarrollo y acondicionamiento de organizaciones,

cuya principal oportunidad para la vinculación cognitiva se logró por medio de su análisis situacional y la búsqueda de opciones a la solución de problemas específicos, dentro de los que destacó el área de la mercadotecnia y el comportamiento organizacional. Un tercer caso, fue el de la empresa BERLLANO, un concepto de empresa dirigido a la atención y desarrollo de imagen personal, fundamentado en el crecimiento de factores que inciden en los cambios de atención al mercado meta, y cuyo principal referente ha sido la integración de recursos sociales.

### III. CONCLUSIONES

El IIESCA de la Universidad Veracruzana, sienta las bases para el desarrollo académico interinstitucional de las fuerzas integrantes del crecimiento de una región, proponiendo soluciones al desarrollo de las empresas generadores de empleo, bienestar, productividad y competitividad en consecuencia. No sólo como un recurso académico y productivo, sino como agente de cambio social.

Consciente de lo que esto implica, el desarrollo de actividades productivas en el marco de la baja especialización, así como la atención a las condiciones vigentes en Veracruz, pueden llegar a atenderse por medio de las plataformas propuestas por este organismo académico. Convirtiéndose en una alternativa al crecimiento de la especialización productiva y concentración social de recursos.

### REFERENCIAS

- García Córdoba, Fernando (2009). La investigación tecnológica. Investigar, idear e innovar en Ingenierías y Ciencias Sociales. México: Editorial Limusa.
- Pérez Tamayo R. (2012). Ciencia básica y ciencia aplicada <http://www.insp.mx/salud> (Consultado el 7 de Octubre del 2012).
- SCImago Research Group (2011). Consultado el 8 de octubre del 2012 de la página <http://www.scimagoir.com>
- Universidad Veracruzana. (2012). Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas, “Programa de consultoría y capacitación empresarial”, Xalapa, Ver.