

EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MIPYMES ANTE EL DESEMPLEO Y LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO

(Entrepreneurship in MIPYMES against unemployment and corruption in Mexico)

Francisco Espinosa Mejía*; Eva Leticia Amezcua García**; María Georgina Arroyo Grant***

RESUMEN

México es un país lleno de historia, tradiciones y folklore. Un país que era grande a principios del siglo pasado que después de la revolución de 1920, la expropiación petrolera y otros sucesos más había logrado una estabilidad social y económica durante los años cincuenta y sesenta. Hoy en día se encuentra deteriorado por múltiples factores que todos conocemos, tanto de carácter político, como económico, social y cultural, ya que no siendo un país de primer mundo, la globalización y el avance tecnológico lo han golpeado de lleno, principalmente en su micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes): Siendo esta última, la que ha sucumbido ante el depredador más grande de los últimos siglos, el capitalismo, que acompañado de la competitividad y calidad, las han llevado a la quiebra incrementando el índice de desempleo que por sí mismo el gobierno federal no ha sido capaz de abatir, pues no ha podido generar las fuentes de trabajo requeridas por el número tan grande de desempleados. México necesita de un macro plan estratégico integral de desarrollo que con modelos diseñados a su medida logre terminar con los males que le atañen como lo es la corrupción, para que los intentos de apoyo realizados por las Instituciones de Educación Superior (IES) por formar una cultura empresarial y los que está retomando en el presente sexenio gubernamental enfocados al emprendimiento de las Mipymes, realmente tengan un impacto positivo en las clases sociales más necesitadas y se refleje en ellas una mejor calidad de vida en los mexicanos.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedor, desempleo, competitividad, modelo y cultura.

ABSTRACT

Mexico is a country full of history, traditions and folklore. It was already a rather large country early last century and which after the 1920 Revolution, the petroleum industry's expropriation and other events, had achieved a social and economic stability during the fifties and sixties. Nowadays it is damaged by multiple political, economic, social, and cultural factors we all know. As a non-first-world country, the technological advances have severely struck it, mainly in its micro, small and medium companies (MSMC; mipymes, as their initials stand for in Spanish), which have yielded before the biggest predator of the last few centuries: the capitalism. Along with competitiveness and quality, it has led them to bankruptcy, thus increasing the unemployment rate which the Federal Government has not been able to cut down since it also has not been able to generate the employment needed for such a large number of unemployed people. Mexico needs a large-scale integral development strategic plan, which with custom-designed models, would cease its drawbacks, such as corruption, therefore, the supportive attempts performed by the Higher Education Institutions (HEI; IES as their initials stand for in Spanish) in order to foster an entrepreneurial culture, and those which have been retaken by the current governmental term focused on the entrepreneurship of the MSMC, can really have a positive impact in the most needy social classes, thus a better life quality for the Mexican people can be seen.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, unemployment, competitiveness, model and culture.

Classification JEL: O04

*Docente de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. E-mail: fraespinosa@uv.mx; **Docente de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. E-mail eamezcua@uv.mx;*** Docente de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. E-mail garroyo@uv.mx

I. INTRODUCCIÓN

El futuro de México depende en gran medida de nuestra capacidad para transformar las medianas y pequeñas empresas en organizaciones competitivas, entendiendo por ello la capacidad de producir un producto u ofrecer un servicio que compita con cualquier producto y servicio que proveen los mejores competidores en el mundo. El reto consiste no sólo en atender satisfactoriamente el mercado nacional, sobre todo, en tener la capacidad de incrementar las exportaciones para generar así empleos suficientes y un nivel de vida decoroso para todos los mexicanos.

La intención es eliminar el paradigma que la mayoría de los pequeños y medianos empresarios tienen respecto a la aparente imposibilidad de que no es posible que sus organizaciones logren ser competitivas a nivel mundial, pensando que sólo están reservados a las grandes empresas que ya exportan en la actualidad. Esta forma de pensar ha dañado mucho al país. Por tanto, debemos suprimirla. Existen micros, pequeñas y medianas empresas que han logrado tener el adjetivo de “competitivas” y la mejor prueba de ello es que están exportando a varios países con mucho éxito. Estamos convencidos de que ésta es la única manera de transformar a nuestro país.

Después de observar varias empresas en México y otras en países exportadores de la Cuenca del Pacífico, Estados Unidos y Canadá, hemos concluido que existen al menos diez técnicas, aptitudes o habilidades a implementarse para que una organización tenga el perfil de clase mundial: planeación estratégica, cultura de calidad total, innovación, calidad de servicio, administración del conocimiento, liderazgo en costos, análisis y medición del valor, liderazgo transformacional, trabajo en equipo y valores como reto irrenunciable. No pretendemos que con estas diez tecnologías o aptitudes basten para alcanzar el objetivo de clase mundial, sin embargo, las consideramos como el requisito mínimo indispensable para transformarse en una organización competitiva (Ramírez y Cabello, 1997, p. xv).

Estamos de acuerdo con Ramírez y Cabello, en que no hay que escatimar esfuerzos para alcanzar objetivos grandes y retos, sin embargo, las condiciones de los años noventa del siglo pasado comparadas con las actuales, son totalmente diferentes, pues la inseguridad, la *calidad*, la *competitividad* el *capitalismo* y la *corrupción* son factores que se han manifestado en gran escala y de forma severa han repercutido sus efectos en los pequeños, medianos empresarios y también en la gran empresa, por lo que el objetivo del presente estudio es realizar un análisis modesto del emprendimiento en las micro, pequeñas y medianas empresas específicamente refiriéndonos a las contribuciones que en este rubro han realizado las Instituciones de Educación Superior (IES) y el gobierno federal, cuyos esfuerzos y resultados no han sido suficientes para dar solución a la problemática actual de desempleo que se ha presentado debido a la contracción que sufre el sector productivo y que provocó el cierre inminente de muchas empresas que no logran sobrevivir a los efectos de la competitividad, propiciando desempleo y problemas de carácter económico, social, político y cultural no sólo en México sino en todo el mundo.

Sin embargo, no sólo es esa la problemática que vivimos los mexicanos, aunado a ello por si fuera poco, hay que agregar un ingrediente más la *inseguridad*, la cual en estas dos últimas décadas ha marcado y frenado a nuestro país, pues si bien era cierto como dicen Ramírez y Cabello el ponerle ganas, el creer en nosotros, en hacer crecer nuestra empresa, al grado de llegar a exportar orgullosamente nuestros productos, era una filosofía de trabajo que cualquiera empresario desearía lograr de su organización y que funcionaba correctamente en la última década del siglo pasado.

La pregunta ahora es...si los pequeños empresarios están dispuestos a crecer a sabiendas que se convierten en el tiro al blanco perfecto para los delincuentes y sectas que han proliferado a lo largo y ancho de nuestro territorio, generando una *inseguridad* e *inestabilidad* en la sociedad que inyecta miedo a crecer, pues el sólo hecho de sentirse amenazado por esas grandes redes de delincuencia que se han expandido como el

cáncer, con la fijación que exigen de cuotas tan altas y que en caso de no cubrirlas amenazan con extorsionar a la familia, situación que ha venido a mermar las utilidades generadas a través del emprendimiento ya que hay que compartirlas con esos grupos delictivos.

Por lo anteriormente planteado, el estudio retrospectivo y prospectivo que presentamos está conformado por una, introducción, desarrollo y conclusiones desde luego con la óptica, criterios y aportaciones propias de los autores como profesores-investigadores universitarios.

II. DESARROLLO

El emprendimientos en las Mipymes ante el desempleo y la corrupción lo analizaremos a través de las aportaciones que han hecho las Instituciones de Educación Superior (IES) y el Gobierno federal, considerando que son las organizaciones que en cierta forma se encuentran más involucradas, pero a la vez, las que más han tributado para conformar una cultura empresarial en los mexicanos, por lo que iniciaremos con:

II.1 Aportaciones de las IES en la conformación de una cultura empresarial en México

En la década de los ochenta del siglo pasado, después de la fuerte devaluación que concluyó en la eliminación de tres ceros en nuestra moneda, el sector educativo consciente de este suceso y con la finalidad de contribuir a esta problemática, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) pone de moda el concepto “emprendedor”, sobre todo en las IES, quienes preocupadas por la alta tasa de desempleo y desestabilización financiera que vivía nuestro país, coadyuvan al incorporar en su currícula programas llamados de emprendedores, cuya filosofía es la de formar recursos humanos con un enfoque empresarial, en la que egresen profesionistas capaces de auto emplearse, ser generadores de empleos y no pasar a formar parte del ya inmenso sector burocrático.

Durante la década de los noventa las IES arremetieron generalizando esta cultura de emprendedores, lo cual ha dado muchos frutos.

En el caso de la UV, ésta ha implementado diferentes programas de emprendedores e incubadoras, o sistemas de titulación de *diseño-construcción-montaje-puesta en marcha* de plantas piloto diseñadas por grupos de estudiantes en el caso específico de la Facultad de Ingeniería Química Zona Xalapa que implementó este sistema desde la década pasada en los ochenta, así mismo, han egresado estudiantes de otras facultades con el *espíritu emprendedor* y que han formado sus propias empresas exitosas, tales como; “ACOSA” líder regional en la venta de Accesorios y Calculadoras para Oficina S.A., en Xalapa, Ver., “Transconsult” Consultoría en Tránsito y Transporte, S.C. organización de talla internacional cuyo giro entre otros es el de diseño de puentes y carreteras en México, Colombia y Panamá, Berllano líder a nivel regional en el sector de salones de belleza y venta de productos para el cuidado capilar que actualmente cuenta con siete sucursales distribuidas en Xalapa y Veracruz, lo anterior sólo por mencionar algunos casos de empresarios exitosos egresados de la UV (Espinosa, Arroyo, et al, 2012).

En las últimas dos décadas del presente siglo las IES no han desfallecido en su afán por continuar formando esa cultura de emprendedores que tanto requiere nuestro país presentándose muchos casos exitosos que han sido incubados por todas las otras IES.

Lo anterior, ha dado pie a que maestros e investigadores se dieran a la tarea de escribir en el tenor de esta temática, desarrollando metodologías enfocadas a la creación de la cultura del emprendedurismo o bien proporcionándonos algunos tips para llevar al éxito a las empresas. Iniciemos este apartado de la investigación con un conjunto de definiciones de lo que se entiende por emprendimiento y que por emprendedor.

II.1.1 Definiciones de emprendimiento y emprendedor

- ❖ El término emprendimiento no formaba parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE), sin embargo en la vigésima tercera edición ya se encuentra considerado. Se trata del efecto de emprender, es decir un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio (Real Academia Española, 2013).

- ❖ McClelland (1971) citado por Kuriloff y Hemphill (1983), así como el Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC, 1991) señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidades de logro, de afiliación y de poder, pero en él la primera es más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. Además, estos autores mencionan más que podrían estar consideradas en las anteriores: necesidad de independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear (Alcaraz, 2011).
- ❖ La sabiduría triunfadora de los líderes emprendedores como Michael Dell, Harold Geneen, Gordon Segel y otros muchos coinciden en pensar que los emprendedores de hacen no nacen (Shefsky, 1997).
- ❖ Ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar nuestros sueños en realidad (Alcaraz, 2001).
- ❖ Emprendedor persona con autoconfianza y características que le permiten ver oportunidades y generar conceptos de negocios a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de recursos (Alcaraz, 2011).
- ❖ Los empresarios deben tener ya sea confianza en sí mismos o amor propio (Shefsky, 1997).
- ❖ El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la *economía* y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado <http://definicion.de/emprendimiento/#ixzz2ydEy3Fn1>.

Finalmente al igual que los otros autores nosotros definimos al *emprendedor*, como *aquel sujeto inquieto que tiene el don y facilidad de iniciar cualquier proyecto o actividad, con capacidades para identificar nichos de oportunidades exitosas en los mercados, habilidades para aterrizar sus ideas y ocurrencias de una forma económicamente óptima, arriesgando recursos sin pensar en el fracaso, ni perder de vista su objetivo, planteándose estrategias y metas para alcanzarlo.*

Por otra parte, profundizando en la investigación del tema, Alcaraz nos proporciona una clasificación de los diferentes tipos de emprendedores:

II.1.2 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El *emprendedor administrativo*. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El *emprendedor oportunista*. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que lo rodean.
- El *emprendedor adquisitivo*. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El *emprendedor incubador*. En su afán de crecer y buscar oportunidades y por la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de uno ya existente.
- El *emprendedor imitador*. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos (Alcaraz, 2011, p.5 en Schollhammer 1980).

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores, de acuerdo con la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, en el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.
- Según el tipo de empresa que desarrollan:
 - ❖ El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
 - ❖ El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

- ❖ Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya, se le llama *emprendedor interno* (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un *emprendedor externo* (*entrepreneur*), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe (Alcaraz, 2011, p. 8).

Al hablar de empresarios emprendedores, no podemos pasar por desapercibido el dejar de hablar del éxito y del cómo alcanzarlo.

II.1.1 Cómo emprender con éxito

De acuerdo con todo lo anterior, para emprender con éxito le recomendamos seguir estos pasos:

1. Responda a las siguientes preguntas para identificar sus gustos y preferencias, está demostrado que tendrá éxito si trabaja en algo que le agrada:
 - ❖ ¿Qué me gusta hacer?
 - ❖ ¿Qué estudios o capacitación tengo?
 - ❖ ¿Qué sé hacer?
 - ❖ ¿Qué habilidades poseo?
 - ❖ ¿Qué experiencia tengo?
 - ❖ ¿Qué planes tengo para el futuro?
2. Identifique con claridad lo que quiere hacer y las metas que desea alcanzar.
3. Elimine los mitos y barreras para emprender:
 - ❖ Obstáculos económicos, por ejemplo: pensar que si no tiene dinero, lo más probable es que fracase.
 - ❖ Barreras psicológicas, por ejemplo: tenerle miedo al fracaso.
 - ❖ Obstáculos oculares, por ejemplo: los relacionados con la edad y el género o los patrones familiares esperados (padre carpintero, hijo carpintero).
4. Desarrolle un buen plan de negocios. No basta con querer emprender o tener una buena idea. Es necesario desarrollar un buen proceso de planeación que permita establecer el camino hacia el cumplimiento de los objetivos esperados.

5. Por último, debe hacer todo lo que requiera para realizar con éxito la idea seleccionada; es decir, hay que pasar del dicho al hecho (Alcaraz, 2011).

Con lo anterior nos podemos percatar que existen un gran número de autores y maestros investigadores de las IES que han escrito respecto a cómo alcanzar el éxito, proporcionando a los emprendedores un abanico de metodologías que pueden seleccionar de acuerdo al tamaño y requerimientos de su empresa, es decir, que las IES conjuntamente con los esfuerzos realizador por la SEP para generar una cultura emprendedora en los estudiantes han respondido a la problemática planteada en este estudio y no nos queda duda que seguirán coadyuvando a la solución de problemas por los que atraviesa México.

II.2 Aportaciones del gobierno federal en la conformación de una cultura empresarial en México

En relación a todos los acontecimientos que se manifestaron como cascada a partir de los años sesenta con la *liberación femenina*, en los setenta *la familia pequeña vive mejor* slogan que caracterizó a esta década, en los ochenta la devaluación del peso y su disminución en tres ceros, en los noventa el crack financiero, y en lo que va del presente siglo el uso del condón y la inseguridad, y todos ellos acompañados permanentemente de la globalización, la competitividad y cierre de empresas, son sucesos que hicieron que el gobierno reaccionara en favor del desempleo, por lo que la SEP dio mayor fuerza al *Programa emprendedor* en las IES, y paralelo a ello, la Secretaría de Economía (SE) inició diferentes programas orientados al “Emprendimiento en las micro, pequeñas y medianas empresas”, creando el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), que incluye al Fondo Nacional de emprendedores 2014, aparece también entre otros el Programa Nacional de Emprendedores (PNE), paralelo a esta corriente del sector empresarial mexicano, aparece la del *Capital humano* cuyo enfoque considera que los recursos humanos son lo más importante en las empresas, así como la tendencia de la Certificación de los procesos en las organizaciones en las Normas de calidad

ISO:9000, incorporándose en poca escala parte de la industria nacional y transnacional a esta nueva tendencia y a la Filosofía de Calidad.

Es importante reconocer que el gobierno federal a través la SE ha retomado el enfoque del emprendimiento en el gobierno de Enrique Peña Nieto dirigido a apoyar a las mipymes poniendo a disposición de ellas las siguientes oportunidades:

- ❖ “El Programa emprendedor” impulsado por la SEP a través de las IES, cuya misión es formar nuevas generaciones de egresados con la cultura del autoempleo y ser fundadores de sus propias empresas.
- ❖ El Programa Nacional de Emprendedores (PNE), que durante el periodo del 2007 al 2012 creó 2,709 incubadoras, de las cuales solamente en la actualidad operan las 473 que se formaron en el 2012, con una derrama económica de \$ 2´164,600 millones de pesos, de los cuales la inversión más fuerte fue la del 2012 con un apoyo a las mipymes de \$ 570 millones de pesos, es decir, que en promedio durante ese periodo 2007-2012 cada incubadora recibió un apoyo de \$ 799,040.23 y durante el 2012 recibieron un apoyo de \$ 1´205,073.99, http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Municipio_Joven_SLP.pdf En este sentido también se manifiesta la corrupción y abuso de autoridad, pues no es posible que a escasos dos años no se tenga ni siquiera un seguimiento de las 2,236 empresas que fantasmagóricamente desaparecieron pero que oficialmente recibieron fuertes cantidades de dinero en efectivo.
- ❖ El Instituto Nacional de Emprendedores, que apuntala generar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas creado recientemente el 11 de enero del 2013 por el presidente de la república, <http://www.sistemaemprendedor.gob.mx>
- ❖ El Instituto Nacional para el Emprendedor (INADEM), anuncia la próxima apertura de las convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor. En esta ocasión, el Fondo Nacional Emprendedor contará con 9,377 millones de pesos y manejará un total de 24 convocatorias, agrupadas en 5 categorías diferentes, con distintos rubros de apoyo y porcentajes máximos de recursos disponibles, <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/información-relevante/10046-boletin-conjunto14-0103>

II.3 Puntos de vista de otras organizaciones respecto al emprendimiento

A continuación presentamos puntos de vista de otras organizaciones que respecto al emprendimiento opinan:

- ❖ De acuerdo con el Reporte Global de Emprendedores Amway 2013 (AGER por sus siglas en inglés) publicado por Amway, una empresa especializada en ventas directas, en conjunto con la Universidad de Tecnología de Múnich y GfK en donde se evaluaron 24 países de Europa, Asia, Oceanía y Latinoamérica, México mostró tener un 56% de potencial de emprendimiento, lo cual lo ubica entre los tres primeros países con mayor índice en el mundo. Este estudio realizado con el fin de entender lo que impulsa el espíritu emprendedor en todo el mundo fue presentado durante el evento México Emprendedor y mostró que México tiene un 56% de potencial de emprendimiento, lo cual lo ubica entre los tres primeros países con mayor índice en el mundo. Además destacó que entre las características de los emprendedores nacionales están la tendencia al autoempleo y poco o nulo temor al fracaso. Además, la asesoría y el apoyo a través de redes empresariales son los factores alentadores necesarios para convertirse en emprendedores, entre otros. www.vanguardia.com.mx/tercerlugarenemprerendimientoparamexico26/3/2014.
- ❖ El conjunto de las reformas son un paso necesario para avanzar, porque abren nuevos espacios a la competencia, a la inversión y por lo tanto a oportunidades, sin embargo, no son suficientes. Se requiere ampliar significativamente el número de jugadores alrededor de estas oportunidades. Se necesitan más empresas y para eso se requieren más emprendedores. No unos cuantos, se requiere un México de emprendedores. En muchos países se han dado cuenta que fomentando el emprendimiento, en particular el de base tecnológica y de alto impacto, se promueve el crecimiento económico a través de una espiral virtuosa de generación de empresas, de empleos, de riqueza y de bienestar. El disparador fundamental de esta espiral positiva está en el florecimiento de una generación amplia, efectiva e incluyente de emprendedores.

Jóvenes que sean capaces de entender que detrás de las grandes carencias y de las enormes necesidades insatisfechas hay espléndidas oportunidades; que las nuevas tecnologías abren posibilidades, previamente insospechadas, para generar valor, no para que miles sino para que millones de personas se integren primero e impulsen después este gran proceso de transformación, expresó Federico Casas Vicepresidente IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas) <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2014/01/03/un-mexico-de-emprendedores/6/1/2014>

- ❖ Según Zenyazen Flores, México presenta un fuerte rezago en materia de emprendimiento y tan sólo en América Latina se ubica en el penúltimo lugar de 13 economías. Los jóvenes son los que reportan menos actividad, respecto de la población adulta. El emprendimiento de la población en general en México a nivel América Latina, sólo supera a Panamá, que registra una *Tasa de Actividad Emprendedora* (TEA, por sus siglas en inglés) de 9 por ciento, mientras que Ecuador se apunta como el primer lugar de la región en la actividad emprendedora con una tasa de 27 por ciento, de acuerdo con datos de Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Margarita Chico, directora corporativa de Comunicación de Trabajando.com México, comentó que de acuerdo con un estudio que realizaron, 85 por ciento de los jóvenes mexicanos quiere emprender pero pocos son los que logran alcanzar el objetivo, www.elfinanciero.com.mx/economia/fuerte-rezago-de-mexico-en-materia-de-emprendimiento.html 15/10/2013.

II.4 Obstáculos que frenan el éxito del emprendimiento en México

Como podemos apreciar mucho se ha hecho y dicho alrededor del emprendimiento en México, las aportaciones de las IES y el gobierno federal son innegables, sólo que coincidimos con lo que expresa Federico Casas, ni las reformas hacendarias, de educación, petroleras, energéticas y las que se inventen serán suficientes para dar solución a la problemática del desempleo hasta que se erradique por completo la *corrupción*.

La *corrupción* consideramos que es el principal obstáculo, pues cierto es que existen otros como el capitalismo el que acompañado de la competitividad y calidad son los que han llevado a la quiebra a un gran número de empresas en México dejando sin empleo a muchos trabajadores, los que se refugiaban en décadas anteriores auto empleándose abriendo pequeñas tienditas para sobrevivir, las que han sucumbido ante el voraz capitalismo que se ha dedicado a abrir oxox's, X-24, Super-Che's entre otros, lo que ha incrementado la tasa de desempleo a tal grado que el gobierno federal no ha sido capaz de abatir, pues no ha podido generar las fuentes de trabajo requeridas por el número tan grande de desempleados.

Por otro lado también estamos de acuerdo con Ramírez y Cabello en que hay que echarle ganas, coincidimos con las IES y los esfuerzos del gobierno federal en la formación de una cultura de emprendedores, pero México necesita de un macro plan estratégico integral de desarrollo que con modelos diseñados a su medida solucionen todos y cada uno de los obstáculos que se nos presentan.

Pero salta la pregunta, en la actualidad ¿Cómo vamos combatir el miedo y la incertidumbre en que vivimos los mexicanos para convertirnos en empresarios, si sabemos perfectamente que al lograrlo estamos en la mira de los delincuentes los que utilizando la *extorsión* reprimen todos los buenos deseos de superarnos, de auto emplearnos, de convertirnos en verdaderos empresarios?.

A la vista salta que el gobierno aunque se ha esforzado por devolver la tranquilidad a los mexicanos, la *corrupción* lo ha rebasado, por lo que ese esfuerzo por consolidar una cultura emprendedora entre diversos sectores, se ve totalmente amenazada por este cáncer para el que por el momento no vislumbramos cura alguna.

III. CONCLUSIONES

Después de analizar la basta información y aportaciones del gobierno federal a través de las IES y la SE podemos concluir:

- ❖ Que las IES han cumplido con su misión formadora de recursos humanos con una cultura de emprendedores en sus egresados.
- ❖ Que el gobierno federal se esfuerza por fortalecer el *emprendedurismo* en las Mipymes.
- ❖ Que el gobierno federal no ha dejado de combatir al crimen organizado.
- ❖ Que ha debilitado y disminuido el número bandas dedicadas a la extorsión y secuestro.
- ❖ Que no encontramos como neutralizar el miedo que ha generado la inseguridad para convertirse uno en empresario.
- ❖ Que el capitalismo la calidad y la competitividad han beneficiado a muy pocas empresas en México y sin embargo ha afectado a un gran número de Mipymes.
- ❖ Que ha tratado de combatir el desempleo pero que no lo ha erradicado.
- ❖ Que nos queda claro que la corrupción es el enemigo número uno a combatir por el gobierno federal.

IV. REFERENCIAS

Alcaraz, R. R., (2011). *El emprendedor de éxito* (p. 8) (4ta. ed.). México: Mc. Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Alcaraz, R. R., (2011). En Schollhammer, 1980 (Ed). *El emprendedor de éxito* (pp. 5) (4ta. ed.). México: Mc. Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Alcaraz, R. R., (2001). *El emprendedor de éxito* (pp. xix, xx) (2da. ed.). México: Mc. Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Diccionario de *La Real Academia Española (RAE)*, (2013).

Espinosa, M. F., Arroyo G. M., Arano, C. R.A. et al, (2012). *De empleado a empleador* (pp. 65, 41 y 99) (1ra. Ed.). México: Fundación para la Educación Internacional FESI A.C.

Ramírez, P. D. N. y Cabello, G. M. A., (1997). *Empresas competitivas* (p.xv). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.

Shefsky, L. E., (1997). *Los emprendedores no nacen, se hacen* (pp. 1, 97). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.

Citas en internet

Casas, A. F. (2014). *Ponencia Un México de emprendedores*. Opinión CNNExpansión. Recuperado el 24 de abril de 2014. <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2014/01/03/un-mexico-de-emprendedores-6/1/2014>.

Definición de. *Definición de emprendimiento*. Recuperado el 15 de abril de 2014. <http://definicion.de/emprendimiento/#ixzz2ydEy3Fn1>.

Zenyazen, F., y Chico, M. *Fuerte rezago de México en materia de emprendimiento*. El financiero. Recuperado el 24 de abril de 2014. <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/fuerte-rezago-de-mexico-en-materia-de-emprendimiento.html> 15/10/2013.

Secretaría de Economía. El Instituto Nacional del Emprendedor (2014). Recuperado el 20 de abril de 2014. <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/información-relevante/10046-boletin-conjunto14-0103>

Gobierno Federal, Secretaría de Economía y Fondo PyME. *Programa Nacional de Emprendedores*. Recuperado el 20 de abril de 2014. http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Municipio_Joven_SLP.pdf

Páez, P. J. (2013). *México emprendedor*. Recuperado 24 de abril de 2014. <http://www.vanguardia.com.mx/tercerlugarenemprendimientoparamexico-26/3/2014>.